

# ***OPERAÇÃO CARNE FRACA***

---

• E S T U D O •

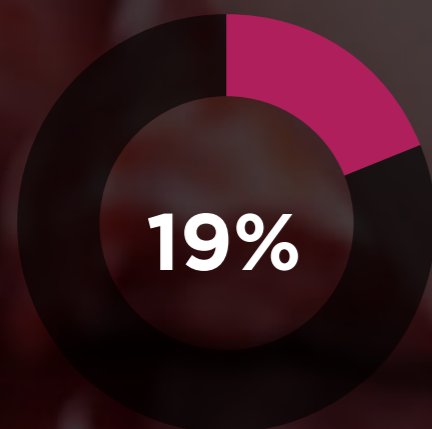
Le Fil

A exposição nacional e internacional da Operação Carne Fraca, que foi deflagrada pela Polícia Federal em março, despertou interesse do público consumidor em debater sobre a qualidade da carne presente nas refeições dos brasileiros e as consequências de práticas ilícitas das empresas que trabalham com proteína animal para a economia do país.

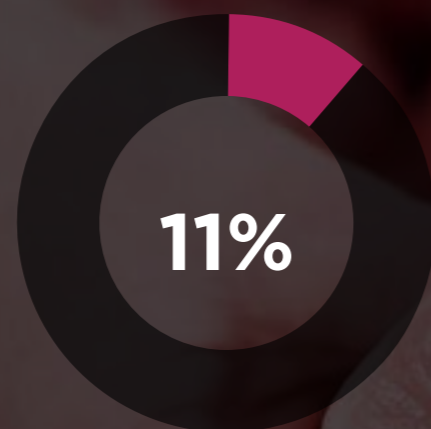
Dentre as 900 mensagens analisadas, os consumidores se preocupam com a qualidade da carne, acompanhar as investigações da operação e saber as empresas que estão suspendendo as vendas, representando 19%, 11% e 11%.

\*900 menções coletadas no período de 13/03 a 11/04/2017

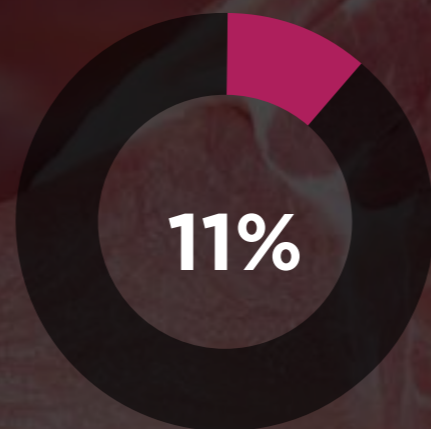
## PRINCIPAIS INTERESSES DOS INTERNAUTAS



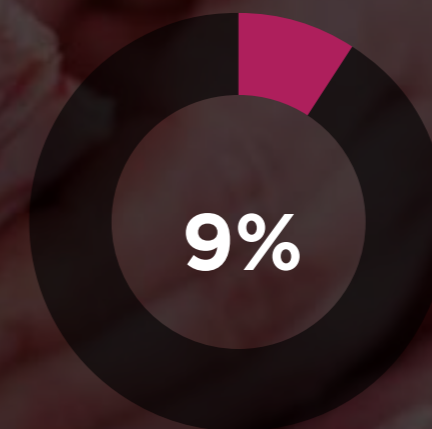
QUALIDADE  
DA CARNE



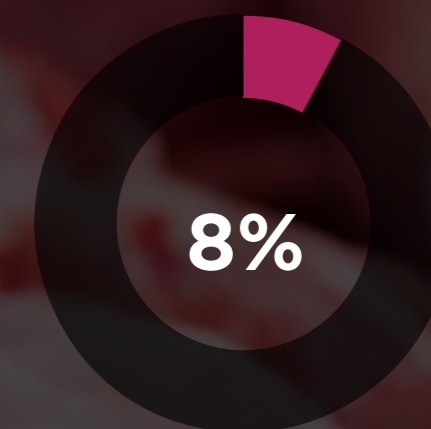
INVESTIGAÇÃO  
E RECOLHIMENTO



SUSPENSÃO  
DE VENDA



RISCO À  
SAÚDE

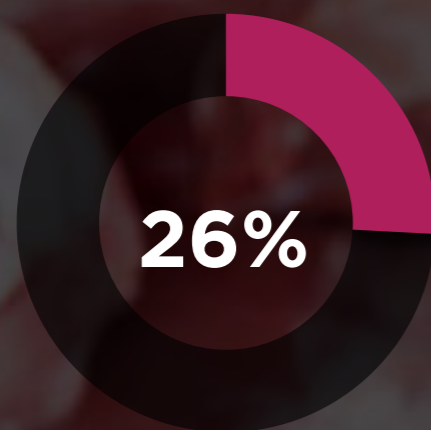


PRISÃO DE  
ENVOLVIDOS

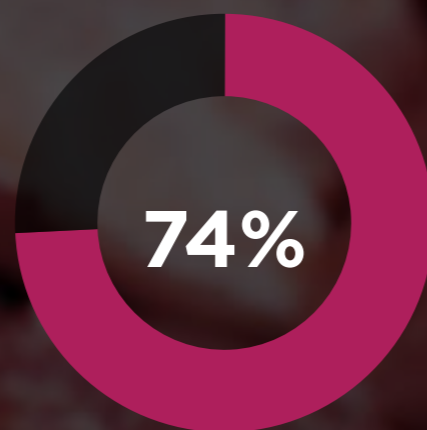
8% FRIGORÍFICOS INTERDITADOS | 7% CREDIBILIDADE 2% | 7% QUEDA NA EXPORTAÇÃO | 5% AFASTAMENTO DE SERVIDORES | 3% CRÍTICA ÀS CAMPANHAS COMERCIAIS | 3% DESEMPREGO | 2% SUSPENSÃO DA IMPORTAÇÃO | 2% AUMENTO DA IMPORTAÇÃO | 5% OUTROS

Apesar da repercussão internacional, os internautas demonstram maior interesse em saber sobre o consumo da carne no país do que sobre os impactos da operação para o setor e economia brasileira.

# CONSUMO DE CARNE



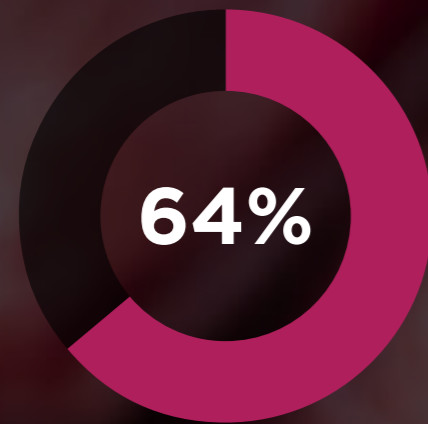
**REDUÇÃO  
NO CONSUMO  
DE CARNE**



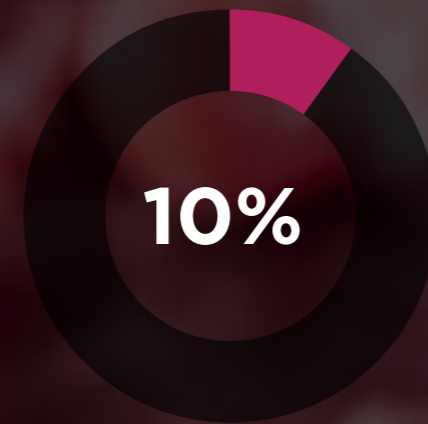
**INALTERAÇÃO  
DO CONSUMO**

Mesmo tendo como principal preocupação a qualidade da carne, 74% das menções mostram que os internautas não deixaram de comprar carne para o consumo da família. Porém, eles afirmam que estarão mais exigentes no processo de escolha das marcas. Um dos fatores para não deixar de adquirir o produto é a ausência de uma opção de alimento para a substituição da carne.

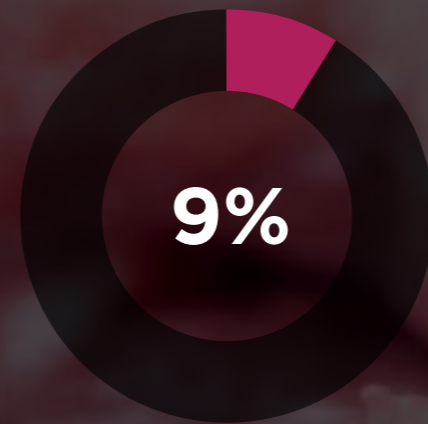
# ATRIBUIÇÃO DE CULPA



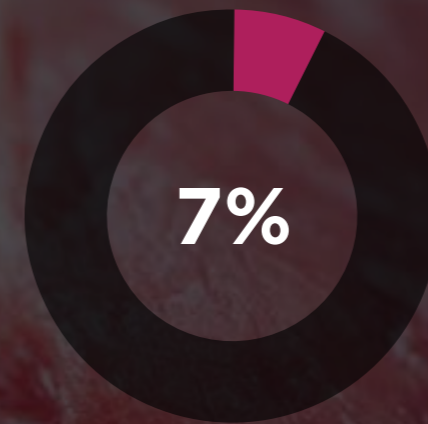
**CORRUPÇÃO**



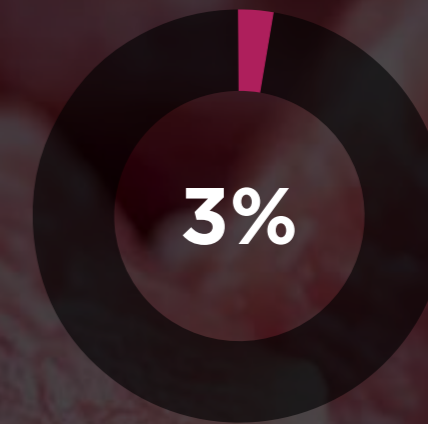
**EMPRESAS**



**MÍDIA**



**FISCALIZAÇÃO  
DO GOVERNO**

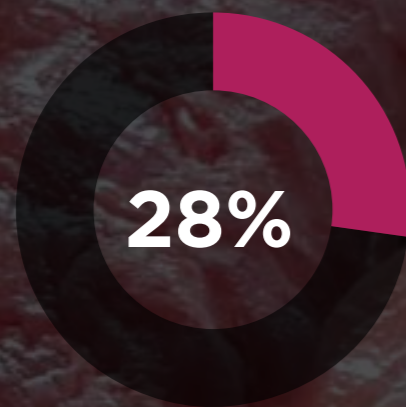


**SUPERMERCADOS**

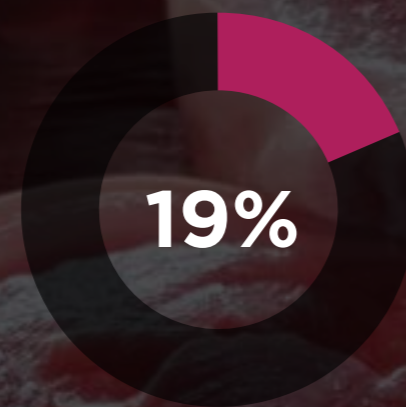
**3% CONSUMIDOR | 2% POLÍCIA FEDERAL | 2% FUNCIONÁRIOS DAS EMPRESAS**

A corrupção entre governo e empresas foi apontada como principal responsável pela crise no setor (64%). Esses internautas acreditam que a situação impacta na credibilidade do Brasil e, conseqüentemente, na exportação de carne para outros países.

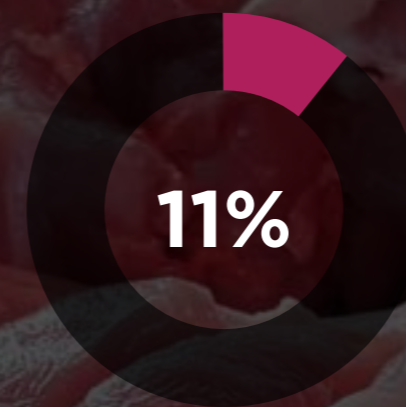
## MARCAS MAIS CITADAS



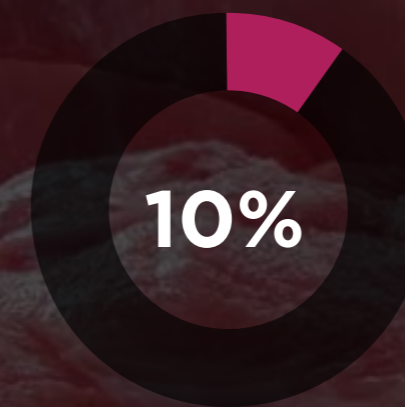
FRIBOI



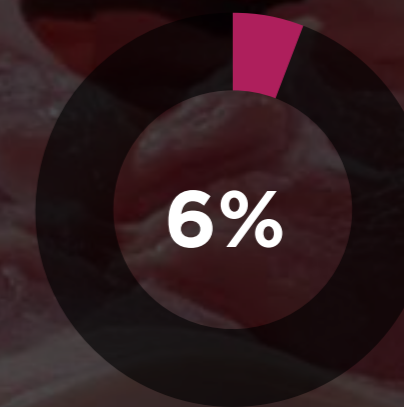
JBS



BRF



SEARA

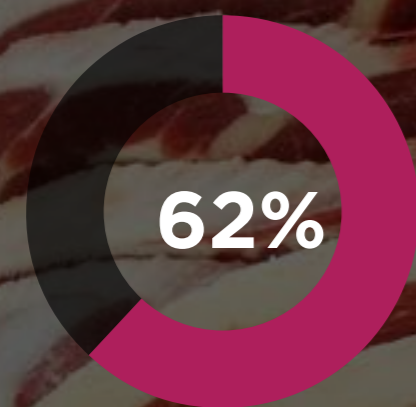


PERDIGÃO

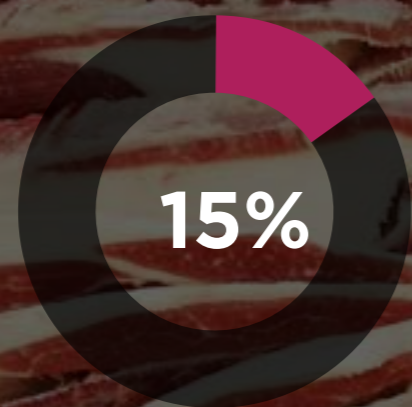
6% PECCIN | 5% SADIA | 3% SWIFT | 2% FRIGORÍFICO SOUZA RAMOS | 2% CENTRAL DE CARNES PA | 2% QUALY | 2% MATURATTA | 2% DORIANA | 2% NOVILHO NOBRE | 1% MASSA LEVE | 1% FRIGOSANTOS

A Friboi foi a marca mais citada pelos internautas (28% das menções), que demonstram não confiar mais na empresa. Esses usuários também criticam a propaganda televisiva da marca, enfatizando que a carne Friboi não é de qualidade.

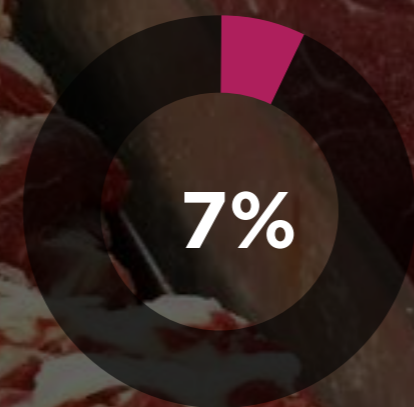
# ALTERNATIVAS/SOLUÇÕES PARA O CONSUMO DE CARNE



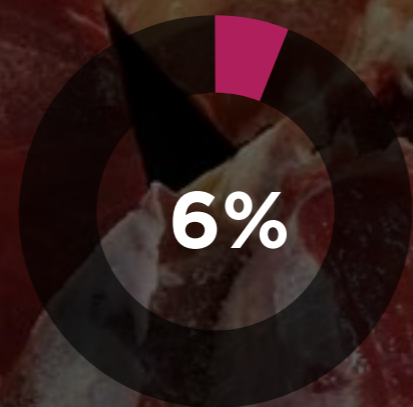
VEGETARIANISMO



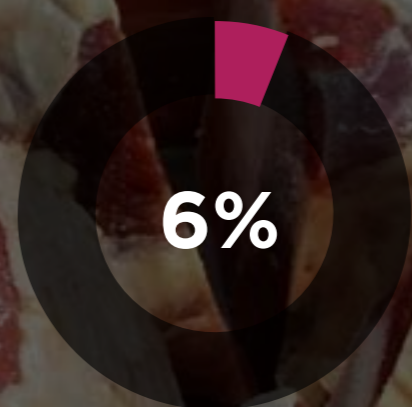
PROMOÇÃO



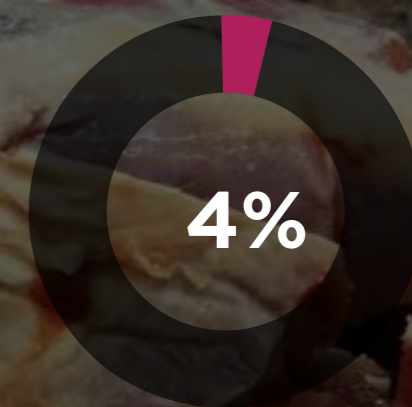
FEIRA LIVRE



PEIXE E  
FRUTOS DO MAR



OVO



criação  
de GALINHAS

Mais de 60% das menções discutiram o vegetarianismo como uma opção para substituir o consumo de carne. Mesmo assim, internautas ponderam que o uso de agrotóxicos também pode ser um ponto de atenção para o público adepto ao vegetarianismo. Já 15% representam consumidores que querem que os supermercados realizem promoções na venda de carnes.

# Le Fil

É proibida a reprodução, execução ou representação total ou parcial deste conteúdo ou de qualquer elemento que o componha, em qualquer suporte ou mídia que exista ou venha a existir. Sendo assim, qualquer cópia ou material similar, produzido por pessoas físicas ou jurídicas, é passível de sanções penais descritas em leis.

[www.lefil.com.br](http://www.lefil.com.br)